

# ATELIERS NUMERIQUE – CM DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

## Programme 1<sup>er</sup> trimestre 2019

Dates	Ateliers	Descriptifs	Prérequis
<b>Lundi 18 février</b> <i>Sarah &amp; Marion</i>	Jeux concours sur les réseaux	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quels jeux concours pour quels réseaux ? Quels lots ? quel Budget ?</li><li>- Comment écrire son règlement ? Retour d'expérience « concours calendrier de l'avent » (témoignage de Marion)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avoir une page Facebook et/ou un compte Instagram</li><li>- Ordinateur portable</li></ul>
<b>Vendredi 1<sup>er</sup> mars</b> <i>Sandra</i>	Les ficelles d'Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>- Quelles nouveautés sur instagram ?</li><li>- L'importance des story</li><li>- La veille sur Instagram / repérer les influenceurs</li><li>- Développer son audience</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avoir un compte Instagram (si vous n'en avez pas : possibilité d'en ouvrir un avec nous sur RDV)</li></ul>
<b>Vendredi 15 mars</b> <i>Sarah et Chloé</i>	Les campagnes publicitaires Facebook avec Business Manager	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comment faire des campagnes ciblées</li><li>- Choisir son objectif (acquisitions de fans, portée de la publication, interactions ...)</li><li>- Optimiser son budget</li><li>- Evaluer ses publicités</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avoir Business Manager ou ouvrir un compte avant de venir</li><li>- Avoir un budget (ou prévoir d'en ouvrir un)</li></ul>
<b>Sur RDV</b> <i>Sarah et Sandra</i>	Conseils personnalisés	<p>Vous souhaitez développer une thématique en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- créer un compte Instagram,</li><li>- améliorer l'engagement de votre page Facebook,</li><li>- faire un bilan tout simplement...</li></ul>	Etre motivé 😊